

Gestão & negócios

DESTAQUE!

JOVENS NOTÁVEIS

Confira a 8ª Competição de Resolução de Casos organizada pela FEA Júnior USP

Para vencer na vida
pessoal e profissional

TOP
10

FRANQUIAS

EDUCAÇÃO

Fique atento aos empreendimentos ligados à capacitação de pessoas

DOBRANDO AS VENDAS

Dicas para investir no período das altas temperaturas

PLANEJAMENTO EMPRESARIAL EFICIENTE

Os 10 passos para escolher um ótimo negócio

TESTE

Como está seu planejamento estratégico?

DICA ESPECIAL!

Como construir sua sonhada fortuna!

TENDÊNCIAS

Veja quais os melhores negócios para garantir um feliz ano novo

TECNO-ECOLOGIA

Tecnologia verde reduz gastos e oferece melhor qualidade de vida

WORKAHOLIC

Saber equilibrar a vida pessoal e profissional é o ponto-chave para o empreendedor moderno



0021
R\$ 8,90

Finanças

SETE CAMINHOS

que indicam a melhor forma de aprimorar a gestão de suas vidas financeiras e aumentar suas chances de sucesso

TESTE
Conheça o perfil financeiro e veja se você tem o que precisa para alcançar seus objetivos financeiros



MUITOS MOTIVOS PARA COMEMORAR

*Saiba a melhor maneira de organizar as **festas de final de ano** e descubra a opinião de especialistas na área*

MÁXIMA

FESTAS: MOMENTO DE ALEGRIA E APROXIMAÇÃO

Com a proximidade do final do ano, empresas programam-se para organizar os eventos tão esperados pelos funcionários nessa época. Com poucos ou muitos motivos para comemorar o encerramento do ano, essa tradição deve ser respeitada pelas empresas.

Para o especialista em gestão de recursos humanos, Washington Sorio, os eventos de final de ano servem para integrar os departamentos da empresa e melhorar a relação entre os colaboradores. "A confraternização tem sempre



AR

uma mensagem. Para passar essa mensagem da forma correta, a empresa precisa saber como é o clima organizacional e o que a companhia pretende mudar ou manter na maneira como os funcionários se relacionam”, explica.

Nas festas, a presença de familiares é opcional. Nessa hora, vale analisar o atual relacionamento dos colaboradores. Caso os funcionários não se relacionem bem, é melhor optar pela festa sem os familiares. Assim eles terão tempo para conversar e se conhecerem mais. Quando o cli-

ma organizacional é bom, a presença da família aproxima ainda mais os funcionários e estreita os laços de amizade.

Outro item primordial a ser ressaltado durante as comemorações é a motivação, na opinião de Sorio. Demonstrar a importância de cada um dentro da corporação estimula o desenvolvimento dos funcionários e aumenta a satisfação deles no emprego. “É sempre importante o gestor fazer um discurso de agradecimento ao apoio e trabalho dos funcionários”, diz Sorio.

Quando o assunto é dinheiro...

Desistir das festas de final de ano, mesmo se a empresa não teve o lucro esperado e fechou o ano no ‘vermelho’, não é a melhor saída. Organizadora de eventos corporativos em empresas de pequeno e médio porte, Glais Roberta Nunes de Oliveira destaca que existem inúmeras alternativas para as companhias que pretendem comemorar independente do porte, cultura, ou situação financeira. “Não há padrão que determine como deverá ser o evento, onde ele deverá ocorrer ou quanto deverá custar. A primeira coisa será identificar o público e como poderá agradá-lo. Preocupe-se com a organização e os detalhes, eles sempre fazem diferença”.

O recomendável é gastar somente o possível. “Faça algo do tamanho do seu bolso e voltado às necessidades das pessoas, estas comemorações não precisam ser sofisticadas. Algo simples, mas bem planejado e feito com sinceridade para agradecer as pessoas por sua colaboração

“

A CONFRATERNIZAÇÃO TEM SEMPRE UMA MENSAGEM. PARA PASSAR ESSA MENSAGEM DA FORMA CORRETA, A EMPRESA PRECISA SABER COMO É O CLIMA ORGANIZACIONAL E O QUE A COMPANHIA PRETENDE MUDAR OU MANTER NA MANEIRA COMO OS FUNCIONÁRIOS SE RELACIONAM”

WASHINGTON SORIO,
ESPECIALISTA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

